**Аннотация дисциплины**

**Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов», очная форма обучения.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов бакалавриата знаний о специфике современной глобальной сети Интернет как о сфере применения различных digital-технологий маркетинговой деятельности.

 **Краткое содержание:**

Сущность и основные определения цифрового маркетинга. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет. Глобальная сеть и цифровой маркетинг. Особенности цифрового маркетинга. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

Преимущества интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Маркетинговые функции интернет-сайтов. Классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Сущность и преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет.

Классификация технологий цифрового маркетинга. Поисковой маркетинг. Третированная реклама. Медийная реклама. E-mail маркетинг. Маркетинг в социальных сетях (SMM). Маркетинг влияния (influencer marketing). Геймификация. Мобильный маркетинг. Показатели эффективности digital-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Показатели эффективности интернет-рекламы.